

**APRUEBA MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS
2016 DE LA UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ.**

DECRETO EXENTO N° 00.760/2016.

Arica, julio 25 de 2016.

Con esta fecha la Rectoría de la Universidad de Tarapacá,
ha expedido el siguiente decreto:

VISTO:

Lo dispuesto en el D.F.L. N° 150, de 11 de diciembre de 1981, del Ministerio de Educación; Resolución N° 1600, de noviembre 06 de 2008 de la Contraloría General de la República; Resoluciones Exentas CONTRAL. N°s. 0.01 y 0.02/2002, ambas de fecha enero 14 de 2002; Decreto Exento N° 00.1060/2009, de octubre 05 de 2009; Carta AB. VAF. N° 214/2016, de julio 18 de 2016; Traslado REC. N° 493/16, de julio 19 de 2016; los antecedentes adjuntos, y las facultades que me confiere el Decreto N° 268, de 17 de junio de 2014, del Ministerio de Educación.

CONSIDERANDO:

Que, el manual de normas gráficas tiene como propósito guiar de forma clara y simple las producciones gráficas de la marca Universidad de Tarapacá, además de entregar un orden y estilo de sus elementos visuales tanto para publicaciones internas como externas.

El mérito de lo señalado por el Sr. Glenn Calvo Muñoz, Abogado adscrito a la Vicerrectoría de Administración y Finanzas, en Carta AB. VAF. N°214/2016, de julio 18 de 2016.

DECRETO:

1.- Revócase, el Decreto Exento N° 00.1060/2009, de octubre 05 de 2009.

2.- Apruébase el **MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS 2016 DE LA UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**; contenido en documento adjunto, compuesto de veintidós (22) hojas, rubricadas por el Secretario de la Universidad de Tarapacá.

Regístrese, comuníquese y archívese.


LUIS TAPIA ITURRIETA
Secretario de la Universidad


ARTURO FLORES FRANULIC
Rector

AFF.LTI.ycl..

29 JUL 2016



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

|MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS 2016



25

Este manual de normas gráficas tiene como propósito guiar de forma clara y simple las producciones gráficas de la marca Universidad de Tarapacá, además de entregar un orden y estilo de sus elementos visuales tanto para publicaciones internas como externas.

Los contenidos entregados funcionan como material de consulta, donde el lector se guiará dentro de los márgenes de este manual para desarrollar piezas gráficas. Si tiene dudas o consultas puede comunicarse con el Departamento de Comunicación y Protocolo de la Universidad.



ÍNDICE

MARCA UTA	04
CONFORMACIÓN DE LA MARCA Y SIMBOLOGÍA	05
VARIANTE HORIZONTAL	06
VARIANTE SEDE IQUIQUE	07
GRILLA ESTRUCTURAL	08
ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA	10
TAMAÑO MÍNIMO	12
COLORES CORPORATIVOS	13
ESCALA DE GRISES	14
MARCA LINEAL	15
APLICACIONES SOBRE FONDOS	16
USOS INCORRECTOS DE LA MARCA	18
TIPOGRAFÍA	20



MARCA UTA

La marca es el elemento esencial de la imagen visual de toda institución. Complementada con cada uno de los recursos gráficos: forma, color, tipografía, van creando una identidad corporativa única, que busca establecer un vínculo sólido y coherente con el medio o mercado.

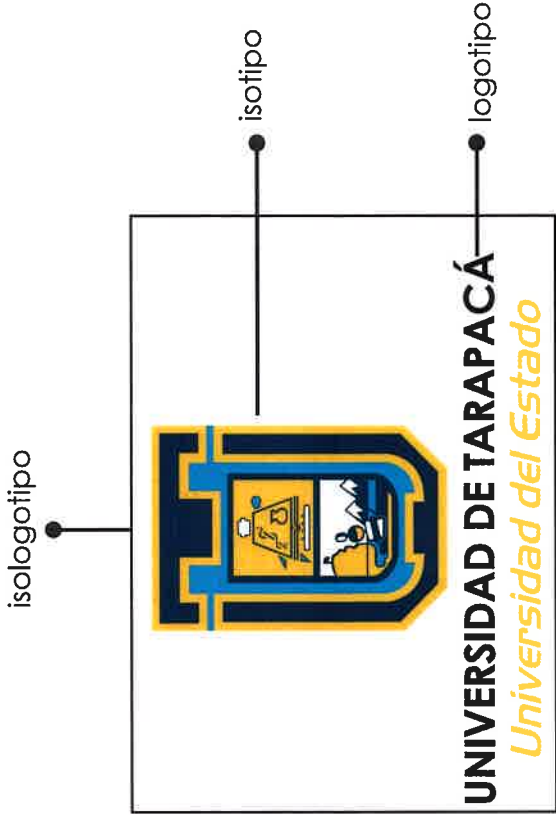








UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



CONFORMACIÓN DE LA MARCA Y SIMBOLOGÍA

La conformación del isologotipo de la Universidad de Tarapacá está compuesta por el isologo (escudo) y su logotipo (Universidad de Tarapacá Universidad del Estado)



PARTE SUPERIOR	
	LIBRO: sabiduría y conocimiento.
	BASTÓN DE ESCULAPIO: áreas de la salud.
	VASO MATRAZ: disciplinas asociadas a las ciencias empíricas, naturales y sociales
PARTE INFERIOR	
	EL MORRO: mayor referente simbólico y turístico de Arica.
	LAGO CHUNGARÁ: identidad y cultura andina.
	BOYA IQUIQUE : el Sr. Valcarce, ex Rector de la Universidad de Tarapacá (1982-1987), solicita la incorporación del ícono de la boya de Iquique, ya que la Universidad contemplaba abrir en un futuro próximo una sede en dicha ciudad. En la actualidad eso es una realidad.



VARIANTE HORIZONTAL

En caso de impresión en pequeñas dimensiones o formatos que no permitan posicionar el logotipo debajo del isologo, se podrá ubicar el texto a un costado para su mejor visualización, respetando todas las indicaciones expuestas en este manual.



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



VARIANTE SEDE IQUIQUE

Para la Sede Iquique se autoriza utilizar el isologotipo vertical con el texto "Sede Iquique".

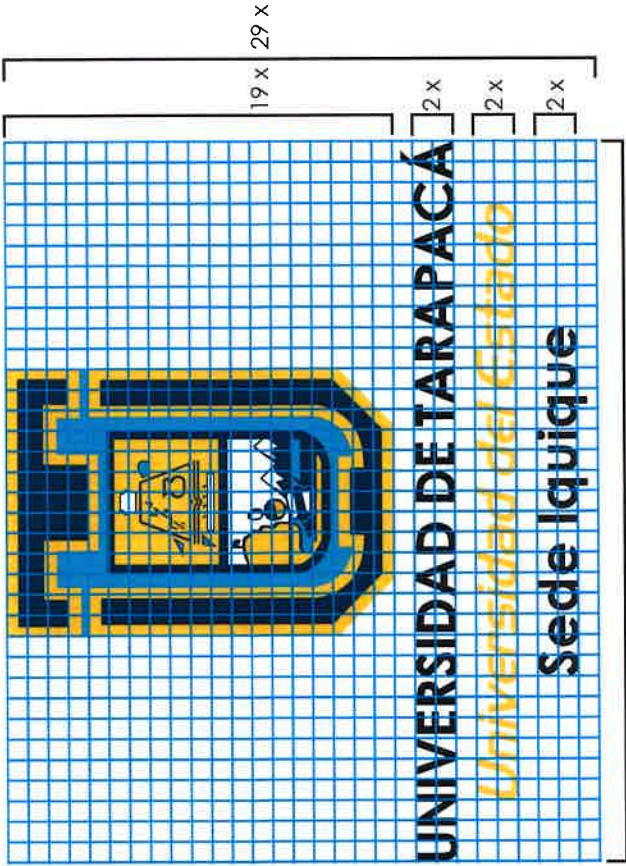
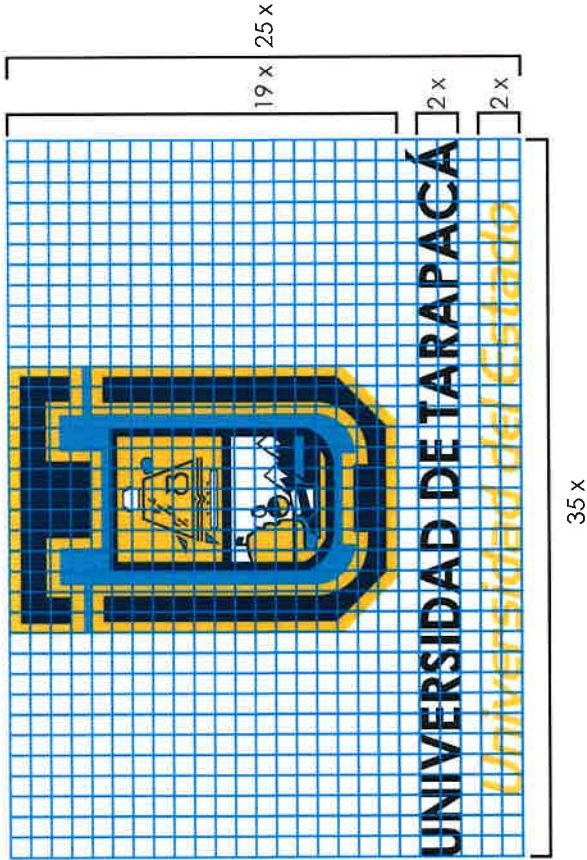


UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado
Sede Iquique



GRILLA ESTRUCTURAL

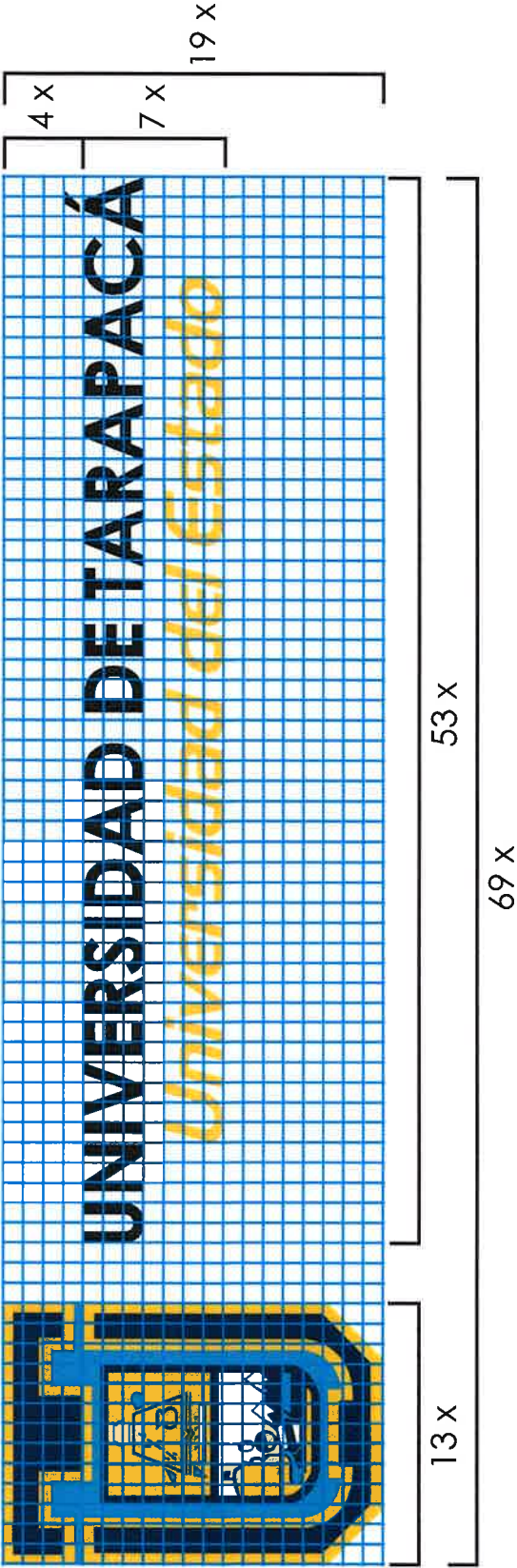
La grilla estructural permite reproducir con fidelidad la forma a partir de la refícula, siguiendo la medida X como referencia.



35 x

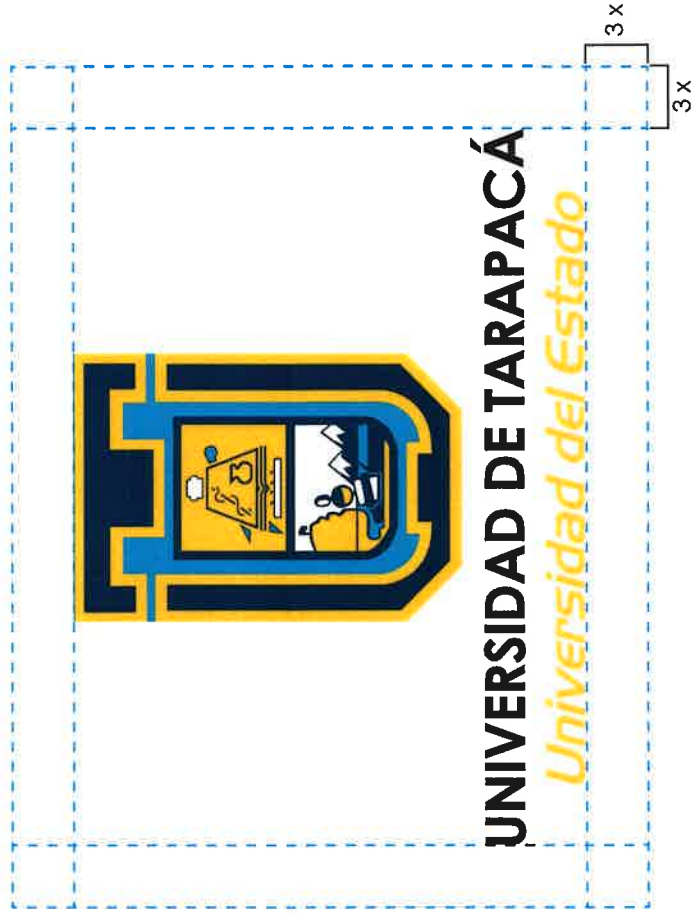


GRILLA ESTRUCTURAL

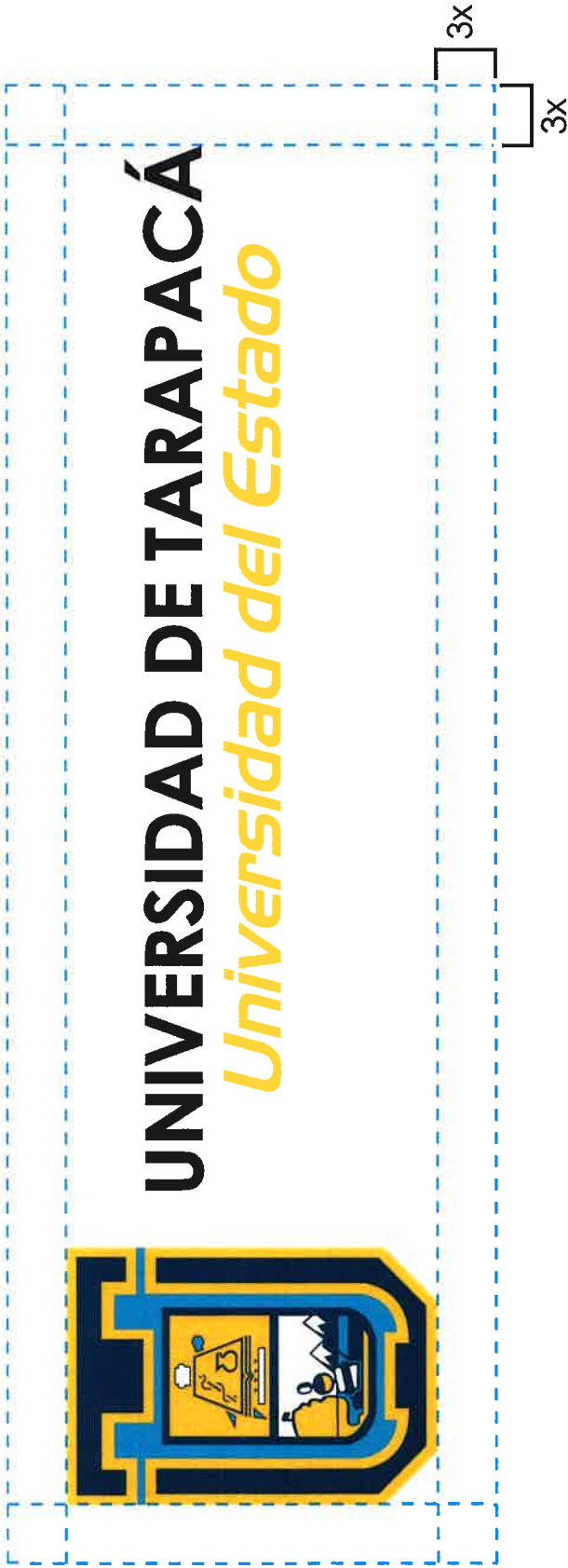


ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA

La área de protección de la marca es el área mínima que se debe conservar alrededor del isotipo para asegurar su claridad y visibilidad.
Se contempla un área de protección indicada por la letra X.



ÁREA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA



TAMAÑO MÍNIMO

El isotipo puede reducirse a 2 cm. de alto como tamaño mínimo en su formato vertical y en 1,5 cm. en su variante horizontal.



COLORES CORPORATIVOS



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



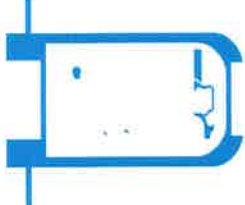
C: 100 M: 96 Y: 36 k: 53
R: 7 G: 10 B: 65
#070a41



C: 70 M: 34 Y: 0 k: 0
R: 237 G: 176 B: 22
#0799fe

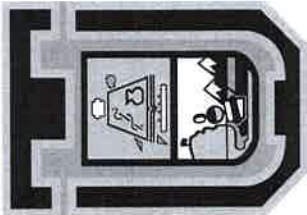


C: 7 M: 32 Y: 100 k: 0
R: 238 G: 179 B: 80
#edb016



ESCALA DE GRISES

El isotipo es aplicable en escala de grises.



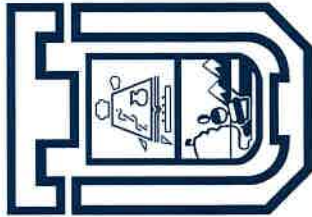
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

Color Original	Equivalencia escala de grises
<div>C: 100 M: 96 Y: 36 k: 53 R: 7 G: 10 B: 65 #070a41</div>	<div>C: 0 M: 0 Y: 0 k: 100 R: 0 G: 0 B: 0 #000000</div>
<div>C: 70 M: 34 Y: 0 k: 0 R: 237 G: 176 B: 22 #0799fe</div>	<div>C: 0 M: 0 Y: 0 k: 42 R: 148 G: 148 B: 148 #949494</div>
<div>C: 7 M: 32 Y: 100 k: 0 R: 238 G: 179 B: 80 #edb016</div>	<div>C: 0 M: 0 Y: 0 k: 32 R: 173 G: 173 B: 173 #adadad</div>



MARCA LINEAL

Esta versión de los trazos esquemáticos del isotipo se puede utilizar preferentemente cuando se requiera trabajar en piezas monocromáticas o en grabados.



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



APLICACIONES SOBRE FONDOS

El isologotipo debe ser legible, por lo cual es necesario preocuparse del contraste que se genere con el fondo.
En aplicaciones donde se dificulte el contraste y la percepción del logotipo, se debe adoptar el color blanco o negro.

Sobre fondo blanco el isologotipo debe ir en sus colores originales.



Sobre fondo negro el isotipo debe ir en sus colores originales y el texto superior del logotipo en color blanco.



En el caso de impresión a un color, el isologotipo debe ir de la siguiente manera.



APLICACIONES SOBRE FONDOS

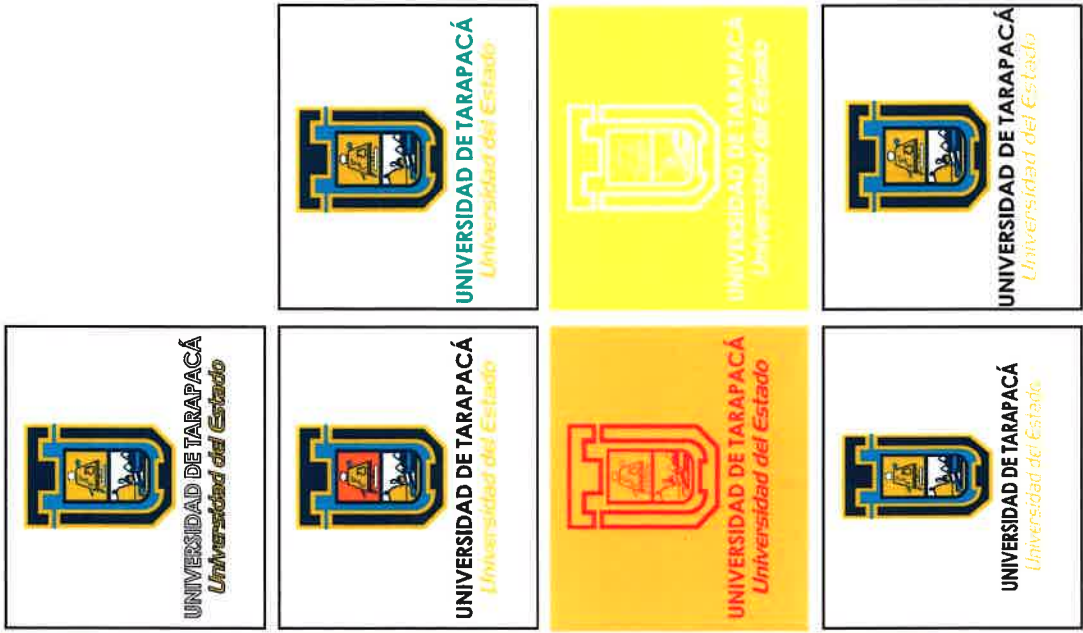
Sobre fondos de colores el isotipo debe ir en sus colores originales y el logotipo puede variar a negro o blanco para generar mayor contraste con el fondo.

Sobre fondos con degradados el isotipo debe ir en sus colores originales. El logotipo puede cambiar a color negro o blanco para generar mayor contraste con el fondo.

Sobre fondos con fotografías al isotipo se le puede agregar sombra o resplandor exterior. El logotipo puede cambiar a color negro o blanco para generar mayor contraste con la fotografía.



USOS INCORRECTOS DE LA MARCA



No agregar bordes al logotipo.

No modificar o alterar el color del isotipo, ni utilizar colores no mencionados en este manual en su logotipo.

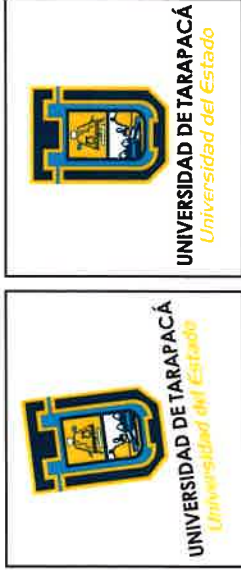
Si se requiere utilizar el isotipo en sus trazos esquemáticos este debe ser sobre fondos que generen suficiente contraste para no afectar la visibilidad de éste y aplicando sólo sus colores corporativo o el negro y el blanco.

No expandir o condensar el isotipo.

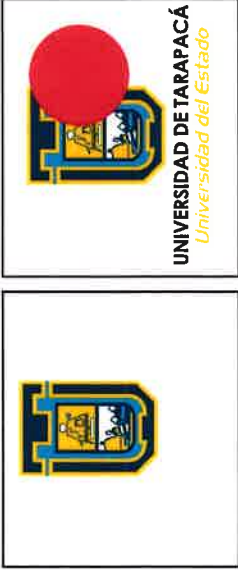


USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

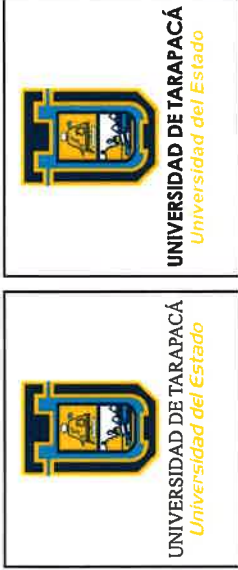
No cambiar inclinación del isologoipo y no voltear o reflejar su isotipo.



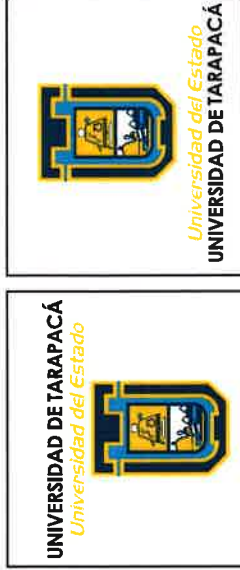
La marca debe utilizarse con todos sus elementos, isotipo + logotipo. No invadir el área circundante.



No se debe modificar la tipografía del logotipo.



El logotipo e isotipo no deben ser utilizados en otras posiciones que no sean las originales.



TIPOGRAFÍAS

Se define como la tipografía institucional la familia Century Gothic en sus versiones regular, italic, bold y bold italic. Asimismo, la familia Aero Regular, la cuál esta con una inclinación de 6% en su eslogan "Universidad del Estado".

Century Gothic Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()=?:^*Ç" _,:;<>^oo\

Century Gothic Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()=?:^*Ç" _,:;<>^oo\

Century Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()=?:^*Ç" _,:;<>^oo\

Century Gothic Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()=?:^*Ç" _,:;<>^oo\

Aero Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()=?:^*Ç" _,:;<>^oo\





5



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES Y PROTOCOLO
Av. General Velásquez 1775, Arica, Chile
www.uta.cl

